



Администрация города Славгорода Алтайского края

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25.09. 2017

№ 869

г. Славгород

Об утверждении Концепции развития туризма в муниципальном образовании город Славгород Алтайского края в новой редакции

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и на основании статьи 8 Устава муниципального образования город Славгород Алтайского края, п о с т а н о в л я ю :

1. Утвердить Концепцию развития туризма в муниципальном образовании город Славгород Алтайского края в новой редакции (прилагается).
2. Настоящее постановление опубликовать в сборнике муниципальных правовых актов муниципального образования город Славгород и разместить на официальном сайте администрации города Славгорода Алтайского края.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Славгорода Алтайского края Л.В. Подгору.

Глава города

В.А. Кинцель

Приложение
к постановлению администрации
города Славгорода Алтайского края
от 25.09. 2017 № 869

Концепция развития туризма в муниципальном образовании город Славгород Алтайского края

ВВЕДЕНИЕ

Концепция развития туризма в муниципальном образовании город Славгород отражает необходимую систему целей, задач, а также мероприятий, которые способствуют развитию в данном муниципалитете туристических услуг.

В настоящее время туризм является одним из факторов развития муниципального образования. Этому способствует то обстоятельство, что спрос на туристические услуги с каждым годом увеличивается, поскольку становится неотъемлемой частью образа жизни современного человека. Именно поэтому спрос на такие виды услуг необходимо реализовывать на практике.

Стоит отметить, что разработка эффективной концепции развития туристической отрасли в муниципальном образовании должна осуществляться исходя как из первоначальной оценки потенциала и перспектив развития города Славгорода, так и из возможностей формирования межмуниципальных связей.

Сложившиеся в настоящее время условия должны стать своеобразным импульсом для развития внутреннего туризма, и как следствие способствовать увеличению инвестиций в муниципальном образовании.

Для того, чтобы туризм в муниципалитете развивался в необходимой мере, стоит не только полагаться на усилия местных органов власти, но и привлекать широкие слои населения к сотрудничеству в данной сфере.

1. ХАРАКТЕРИСТИКА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД СЛАВГОРОД

Туризм должен занять важное место в экономике муниципального образования. Благодаря рациональному использованию существующего ресурсного потенциала на имеющейся территории, возникает возможность изменить сложную социально-экономическую ситуацию, но для такого развития необходимо создавать соответствующие условия.

Славгород является административным центром муниципального образования город Славгород Алтайского края. Город расположен между озерами Секачи и Большое Яровое, а именно в северо-западной части Алтайского края.

Славгород был основан в [1910 году](#), статус города получил в 1914. Присвоению статуса города способствовала реформа, проводимая в Российской Империи выдающимся деятелем того времени, министром-реформатором [Петром Аркадьевичем Столыпиным](#). Большое количество жителей Центральной части России устремились в Западную Сибирь, где всем желающим предоставлялись земли для ведения сельского хозяйства.

В состав городского округа входят поселки Бурсоль и Балластный Карьер и станция Айнак. С 2012 года после объединения города Славгорода и Славгородского района в границах городского округа находятся город Славгород, сельские населенные пункты станция Айнак, село Андреевка, село Архангельское, поселок Балластный Карьер, поселок Бурсоль, село Веселое, село Владимировка, село Даниловка, село Добровка, село Екатериновка, село Зеленая роща, село Знаменка, село Куатовка, село Максимовка, село Нововознесеновка, село Покровка, село Пановка, село Пригородное, село Райгород, село Селекционное, село Семеновка, село Славгородское, не являющиеся сельскими поселениями. В результате объединения границы муниципального образования расширились до Бурлинского, Немецкого национального, Суетского, Табунского, Благовещенского, Хабарского районов Алтайского края и республики Казахстан. Площадь территории - 2,137 тыс.кв.км. Среднегодовая численность населения в 2016 году составила 40540 человек, плотность населения - 19,0 чел/км²

На территории муниципального образования, согласно государственным балансам и кадастрам месторождений и проявлений твердых полезных ископаемых по состоянию на 01.01.2017 г., установлено: 6 месторождений кирпичного сырья; 3 месторождения строительного песка; месторождения минеральных солей; 1 месторождение лечебных грязей; месторождения питьевых и 2 месторождения технических подземных вод. Характерной особенностью территории является полное отсутствие речной сети и обилие минерализованных озер: самое крупное озеро Большое Яровое (7303 га), озеро Бурлинское (3440 га), озеро Малое Яровое (3608 га), озеро Сикачи (205 га), озеро Сазанды (367 га), озеро Жаманкатыс (202 га), озеро Кандагамыш (62 га), озеро Беленькое (196 га) и озеро Кулундинское (за границей муниципального образования).

Весьма благоприятным моментом является компактность территории границ муниципального образования, что позволяет рационально планировать размещение объектов туристической инфраструктуры.

В связи с тем, что Пётр Аркадьевич Столыпин официально считается основателем города, то в 2010 году в честь 100-летия Славгорода установлен гранитный бюст П. А. Столыпина, на котором высечена короткая надпись —

«Основателю города Славгорода — Петру Аркадьевичу Столыпину». Памятник выдающемуся министру-реформатору расположен в историческом центре города, на пересечении ул. Ленина и ул. Комсомольская.

Также в этой части города расположен Мемориал Славы воинам-славгородцам, погибшим в годы Великой Отечественной войны, обновлённый памятник воинам - участникам боевых действий в Афганистане и Чечне.

Центр города, являясь одновременно и центром единственного жилого планировочного района, складывается между ул. Ленина и ул. Либкнехта при пересечении с ул. Комсомольской, где располагается общественно-деловая зона, здание администрации, городской парк. Здесь же расположено здание краеведческого музея, гостиница и другие объекты обслуживания деловой активности населения.

Город окружает с запада и юго-запада железнодорожная ветка Карасук-Кулунда (Табуны). В юго-западном направлении трассой местного значения город связан с г. Яровое. Аэродром местных линий расположен к северу от города в 2,5 км (не действует). Большое значение имеет западное направление (граница с республикой Казахстан), которое связано автомобильной дорогой. Также существует наличие автобусного сообщения (Барнаул, Новосибирск, Томск, Павлодар, Кемерово, Омск).

Розничная сеть муниципального образования насчитывает 408 стационарных торговых объектов, в том числе 94 продовольственных, 268 непродовольственных, 46 смешанных магазинов. 9 торговых центров, в которых разместились 42 магазина и 38 отделов. В 1 торговом комплексе размещено 90 магазинов и 165 торговых павильонов. Общая торговая площадь действующих торговых объектов составляет 46360,7 кв.м.

На территории города осуществляется связь таких операторов как Мегафон, МТС, Билайн, Ростелеком.

Резервные территории для развития жилой застройки располагаются в северо-западной части, города, характеризуются удобством транспортных связей, возможностью развития инженерной инфраструктуры, близостью сложившейся жилой и общественной застройки города.

На территории муниципального образования имеются места, пригодные для строительства объектов туристической инфраструктуры, а именно для оздоровительного отдыха, строительства санаториев-профилакториев, детских лагерей отдыха, кратковременной рекреации, охотничье-рыболовного туризма и сбора ягод, грибов, лекарственных растений.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Туризм является одним из основных направлений деятельности современной экономики, который направлен на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения.

Туристическое направление является межотраслевой сферой, благодаря которой развиваются другие направления экономической деятельности, а именно такие как транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, сфера услуг, общественное питание, сельское хозяйство, строительство и другие, выступает катализатором социально-экономического развития муниципального образования.

Целью разработки концепции является формирование конкурентоспособной туристической отрасли, которая способна обеспечить удовлетворение потребностей населения, а также внести значительный вклад в социально-экономическое развитие муниципального образования путем повышения доходной части местного бюджета, увеличения числа рабочих мест, улучшения здоровья населения, а также притока инвестиций.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнение следующих основных задач:

1. провести инвентаризацию имеющихся туристических ресурсов муниципального образования, а также их оценку по таким направлениям как общественное питание, спортивные сооружения, гостиничное хозяйство и по другим направлениям, которые могут быть взаимосвязаны с туристической сферой деятельности;
2. развить необходимую туристическую инфраструктуру с помощью объединения усилий и ресурсов всех заинтересованных организаций и сообществ для успешного развития туризма в муниципальном образовании;
3. сформировать положительное общественное мнение населения о туристской отрасли в муниципалитете, тем самым создать положительный имидж как о территории, благоприятной для развития и создания новых видов туристических услуг;
4. повысить уровень и качество жизни населения за счет увеличения занятости в сфере туризма;
5. способствовать росту конкурентоспособности экономики муниципального образования город Славгород путем повышения привлекательности земель как туристского направления;
6. удовлетворить спрос на туристические услуги не только путешественников, но и местного сообщества;
7. разработать удобную информационную базу о туристических услугах в муниципальном образовании г. Славгород.

Решение данных задач создаст необходимые условия для динамичного и устойчивого экономического роста муниципалитета.

Стоит особо отметить, что развитие сферы туризма имеет положительную сторону и в решении проблем с безработицей, так как данная отрасль создает дополнительные рабочие места, обеспечивает занятость и повышает качество жизни населения.

Также целесообразно организовать деятельность по следующим основным направлениям:

1. привлечение инвестиций в инфраструктуру туризма;
2. содействие формированию и продвижению конкурентоспособного туристского предложения на территории муниципального образования;
3. стимулирование предпринимательской активности местного населения в сфере туризма.

В муниципалитете существуют определенные проблемы, которые сдерживают эффективное развитие туристической отрасли. Одной из существенных проблем является недостаточная обеспеченность информационной базой по имеющимся возможностям в муниципальном образовании. Недостаток рекламы снижает существующий потенциал для развития туристических услуг и не дает в полной мере развить данную отрасль. Также сдерживает развитие муниципалитета отсутствие необходимых объектов туристического направления. В современных условиях стоит развивать внешнее сотрудничество, которое будет способствовать более динамичному развитию муниципального образования. Именно поэтому существует необходимость искать новые формы и средства развития туризма на муниципальном уровне.

Определяющим условием в успешном развитии сферы туризма является наличие на данной территории туристской инфраструктуры и соответствующий уровень сервиса, а также обеспеченность муниципального образования трудовыми и материальными ресурсами, что означает наличие гостиниц, торгово-ресторанного комплекса.

Планирование развития туристической отрасли должно быть направлено на снижение негативных и увеличение положительных последствий внешних воздействий на муниципальное образование. Для более устойчивого развития туризма необходимо учитывать расходы, которые будут потрачены на туристическую отрасль, в местный бюджет.

3. МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ

В условиях повышения роли туризма в экономике России увеличивается вклад муниципальных образований в реализацию национальной туристской политики, составляющей которой является организация туристической отрасли органами местного самоуправления. Этому способствует концепция Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011-2018 гг.», в которой учитываются широкие права местных органов власти в области управления сферой туризма на подведомственной им территории.

В настоящий момент времени у жителей мегаполисов, которые устали от напряженного темпа жизни и постоянных стрессов больших городов, существует возможность провести свой отпуск в спокойной обстановке на природе, подышать свежим воздухом и отвлечься от городской суеты. Для организации зеленого туризма или агротуризма в муниципальном образовании есть все необходимые возможности: наличие свободных земель, а также

благодаря отсутствию крупных промышленных заводов территория муниципалитета располагает необходимой атмосферой для такого вида туризма. Это обстоятельство дает возможность развивать и санаторно-оздоровительные услуги. Такой вид отдыха подойдет и будет интересен всем возрастным группам населения. Стоит отметить, что агротуризм предполагает не только пребывание и отдых в сельской местности, но и возможности участия в сельскохозяйственных работах. У туристов будет существовать возможность заниматься кормлением животных, сбором урожая ягод или овощей (экотуризм, агротуризм).

Для реализации данного направления туристической деятельности необходимо стимулировать переход граждан, занимающихся ведением личного подсобного хозяйства, для создания фермерских хозяйств. С этой целью в Алтайском крае действует ведомственная целевая программа «Поддержка начинающих фермеров в Алтайском крае» на 2015-2017 годы, которая обеспечивает необходимые условия для создания, расширения и модернизации производственной базы фермерских хозяйств. Формирование данного вида предпринимательства будет способствовать развитию не только туристической отрасли, но и увеличению выпуска сельскохозяйственной продукции, а в условиях импортозамещения этот вид бизнеса становится более актуальным. Сопутствующим эффектом станет создание дополнительных рабочих мест и повышение уровня жизни граждан.

Сельский туризм даёт уникальную для современных горожан возможность приобщиться к иной культуре, почувствовать на собственном опыте, что такое сельская жизнь, увидеть сельский труд в поле, на сенокосе, в огороде, на ферме, словом, - жизнь и быт современной деревни. В сельском гостевом доме туристам предлагаются настоящие деревенские, экологически чистые продукты, выращенные на личном подворье. Сельский туризм с полным правом можно назвать путешествием к истокам.

Одним из направлений является создание проектов разноплановых маршрутов, охватывающих природный, историко-культурный и сельскохозяйственный ресурс сельских территорий муниципального образования город Славгород.

В селах Знаменка, Нововознесенка, Семеновка, Покровка, Архангельское при включении данных территорий в туристический маршрут возможно посещение музеев, памятных мест. Исторический материал музеев представлен предметами быта первых жителей сел – это кухонная утварь, предметы быта, а так же книги и фотоальбомы, отражающие историю сел. В селе Знаменка расположен «Гостиничный дом», функционирующий в летний период. В селах расположены памятники истории и археологии. История сел, описание их культурных и иных особенностей могут стать основой пребывания туристов в ближайших подворьях.

Необходимо рассмотреть возможность организации и проведения экскурсий, мастер-классов на действующей животноводческой ферме ИП

глава КФХ «Томе С.Ю.» в селе Знаменка, а так же других сельскохозяйственных предприятиях по животноводству и растениеводству.

Важным направлением может стать развитие этнокультурного туризма. Особенно учитывая тот факт, что на территории муниципального образования проживают представители разных наций. Для этого целесообразно создавать поселения, в которых особое внимание будет уделяться культурным традициям и обычаям. Такие поселения будут привлекательны не только представителям той нации, на которую оно ориентировано, но и всем желающим проявляющим интерес к культуре другого народа.

Например, в селе Знаменка уже почти три десятилетия народный ансамбль «Вареники» собирает и исполняет украинские и русские песни, постоянно обновляя свой репертуар.

С целью увеличения турпотока стоит организовывать народные праздники, а также развивать традиционную кухню. Исторически сложилось, что традиционная алтайская кухня приготавливается из двух основных продуктов, а именно из молочной и мясной продукции. Данные виды сельхозпродуктов успешно производят на территории муниципалитета (ЗАО «Славгородский молочный комбинат», ООО «Славгородское»). Благодаря развитию малого предпринимательства, возможно, открывать места общественного питания, ориентированные именно на приготовление традиционных сибирских и алтайских блюд, для этого необходимо способствовать вовлечению объектов общественного питания в гарантированное качественное обслуживание туристов и проводить работу по популяризации традиционной кухни.

Данные мероприятия будут повышать интерес к культурным ценностям, традициям и местным праздникам муниципального образования город Славгород.

Дополнительным мероприятием для более широкого привлечения интереса отдыхающих возможна организация фестивалей, на которых в развлекательной форме будет представлена местная продукция, а это в свою очередь даст дополнительный импульс рекламе производителей и увеличению конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Не менее важным направлением является развитие рыболовного туризма, который будет интересен не только путешественникам, но и местному населению. Спортивно - любительская рыбалка является не только экономически выгодной, но также она доставляет рыболовам огромное удовольствие. В настоящее время предприниматель Алексей Крысь из села Архангельское развивает именно такой рыболовный туризм на территории озера Черный Дол, который готов разводить пресноводных рыб – карпа и сазана.

Важным направлением для развития туристической отрасли является организация конных прогулок, которые способствуют расслаблению, восстановлению сил, а также оздоровлению и развлечению отдыхающих. В данном направлении развивается предприниматель Андрей Нейфельд, который

открыл конноспортивный комплекс «Аллюр», где оказываются услуги по обучению верховой езде, а также уроки ипотерапии, которая предполагает реабилитацию детей с ограниченными физическими возможностями.

Для привлечения большего потока туристов, а в особенности, если говорить о международном привлечении отдыхающих необходимо строить комфортабельные гостиницы, в которых каждый приезжающий будет чувствовать себя уютно. Весьма перспективным видом деятельности является создание системы аренды жилого фонда для проживания туристов. Для этого необходимо стимулировать предпринимательскую деятельность граждан.

Для более комфортного прибытия туристов стоит разработать мероприятия по расширению транспортных услуг в организации транспортного сообщения с соседними регионами.

В этом случае следует отметить, что для разработки и эффективной реализации данной системы мероприятий необходимо участие всех основных заинтересованных сторон, а именно местной администрации, ассоциаций предпринимателей, малого бизнеса и общественности.

Наличие на территории муниципального образования город Славгород уникальных природных и исторических объектов создает предпосылки для развития таких видов туризма, как экологический и культурно-познавательный. При соответствующих вложениях в развитие инфраструктуры и информационной поддержке можно с уверенностью говорить об увеличении доли данных видов туризма в структуре туристических услуг Алтайского края. Целебные свойства воды, рапы и грязей озер Кулундинское, малое Яровое, Джаман-Гамыс наряду с сухим и жарким климатом своим суммарным бальнеологическим эффектом создают условия для развития лечебно-оздоровительного туризма.

Туристы, с целью лечения и профилактики различных заболеваний, попадают даже в отдаленные и трудно проходимые места. Обычно группа туристов, приехавшая на личных машинах из промышленно развитых регионов страны, располагается на облюбованном месте, как правило, на берегу озера. Удаленные от крупных городов территории наиболее привлекательны для отдыхающих. Обычная картина, ставшая уже привычной на берегу автомобиля и палаточные городки. Здесь можно увидеть автомобили с кемеровскими, новосибирскими, тюменскими, томскими, омскими номерами, и даже ханты-мансийскими, ямало-ненецкими.

Нельзя не оставить без внимания такой важный вид бизнеса в развитии туризма, как производство сувенирной продукции, которая помогает не только рассказать о муниципальном образовании, но также позволяет запомнить именно наш муниципалитет. Такие вещи смогут создать позитивный образ города Славгорода, как туристического района и служить дополнительной рекламой.

Важным моментом в обеспечении развития туристической отрасли в муниципальном образовании является создание информационной базы по

имеющимся ресурсам и услугам. Главный сайт системы должен содержать всю необходимую информацию для пользователей, которая представлена в понятном и удобном оформлении. Такой сайт содержит необходимые разделы и ссылки, позволяющие потребителю вести выбор и приобретать услуги в режиме реального времени.

Стоит отметить, что все мероприятия, которые направлены на развитие туристической сферы в муниципальном образовании город Славгород, будут способствовать увеличению доходов местного бюджета.

4. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ

Для привлечения инвестиций в развитие туристических услуг в муниципальном образовании стоит эффективно использовать механизм сдачи в аренду земельных участков, а также зданий и сооружений. Необходимо привлекать новых квалифицированных кадров в сфере туризма, которые смогут развить данную отрасль благодаря своим знаниям, а также внести в нее новые перспективы. По возможности необходимо стимулировать то население, которое решило покинуть город, путем информирования о возможностях ведения бизнеса в сфере туризма на территории муниципального образования. Местным жителям стоит возвращаться как инвесторам или в качестве участников отдельных совместных проектов.

К стимулирующим мероприятиям также целесообразно отнести введение льготного кредитования предпринимателей, занимающихся развитием туристического направления на территории муниципального образования. А при стимулировании предпринимательской активности местного населения в сфере туристской индустрии широко используется микрокредитование на льготных условиях для целевого финансирования их проектов. Таким видом услуг в настоящее время можно воспользоваться в г. Славгороде, где работает представительство Некоммерческой организацией «Алтайский фонд микрозаймов».

Стоит обратить внимание на то, что для более эффективного развития туристической отрасли усилия должны предпринимать не только местные органы власти, но и широкие слои населения путем внутренней самоорганизации в сфере туризма и усиления общественных стимулов, являющихся необходимым условием развития туристской отрасли в целом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для того, чтобы все намеченные мероприятия для развития туристической сферы были реализованы, необходимо привлекать инвестиции, а следовательно развивать предпринимательскую активность широких слоев населения. С этой целью является важной единая система туристических ре-

сурсов города, которая помогает инвесторам найти необходимый для них проект.

Особое внимание стоит уделить развитию внешних и межмуниципальных связей, которые способствуют разработке мероприятий по формированию новых общественно-предпринимательских структур и инициатив, деятельность которых направлена на совместное решение проблем туристского развития территории муниципального образования, а также на выработку предложений, нацеленных на формирование внутриотраслевых связей.

Реализация намеченных мероприятий способствует более динамичному развитию туристического направления в муниципальном образовании, а также:

- увеличению разнообразия туристского предложения на внутреннем туристском рынке;
- снижению выплат по безработице в результате создания новых рабочих мест в туристской сфере, в сопряженных отраслях;
- повышению прибыли предприятий и учреждений сферы туризма;
- увеличению налоговых отчислений в местный бюджет;
- решению социальных задач по удовлетворению потребностей различных категорий граждан в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям.

Таким образом, конечными результатами реализации мероприятий станут стабильный экономический рост муниципального образования, повышение инвестиционной привлекательности, увеличение доходной части местного бюджета, более эффективное использование муниципального имущества и земель, а в целом значительный рост благосостояния и повышение качества жизни населения муниципалитета.

В заключении стоит отметить, что жители муниципального образования город Славгород отличаются доброжелательностью и гостеприимством, которые всегда рады туристам и гостям города, а также открыты к межмуниципальному сотрудничеству и установлению партнерских отношений.